



Verantwortung für die Umwelt

AVAYA

VO: Avaya entwickelt Technologien für jede Branche – auch für seine eigene. Mit den Telearbeiter-Lösungen steigert Avaya die Produktivität und die Zufriedenheit der Mitarbeiter und leistet zudem einen Beitrag zum Umweltschutz. Peter Howerton, Leiter von Avaya Global Programs, erklärt, wie das geht.

Peter Howerton: Hallo! Mein Name ist Peter Howerton. Weil wir in einem dynamischen Umfeld tätig sind und der technische Fortschritt ständig voranschreitet, erweitert sich auch unser gesamtes Aktionsfeld. Indem wir bei der Verstärkung unseres Teams und der Ausweitung der Geschäftstätigkeit auf Telearbeiter und virtuelle Büros setzen, können wir die richtigen Mitarbeiter für jeden Markt definieren.

VO: Für Avaya definiert Telearbeit sich so: den richtigen Leuten die Werkzeuge an die Hand geben, die sie brauchen, um dort zu arbeiten, wo sie am besten arbeiten.

Peter Howerton: 2008 arbeitet bereits jeder achte Mitarbeiter ständig in einem virtuellen Büro. Und diese Zahl wird weiter steigen. Wenn wir expandieren, expandieren wir global. Bei uns arbeiten schon über 2.200 Mitarbeiter als Vollzeit-Telearbeiter. 75 Prozent unserer Beschäftigten arbeiten zumindest ein paar Tage in der Woche als Telearbeiter, und diese Zahl wird ebenfalls noch steigen.

VO: Als Telearbeiter sind Avaya-Mitarbeiter zufriedener, produktiver und zeigen ein höheres Umweltbewusstsein.

Peter Howerton: Durch die Einführung des virtuellen Büros und der Telearbeit wurde eine enorme Reduzierung der Emissionen von über 7.000 Tonnen pro Jahr erzielt, weil eine jährliche Fahrleistung der Mitarbeiter von fast 25 Millionen Kilometern entfällt. Diese Lösung trägt außerdem zu einer besseren Work-Life-Balance und der Vereinbarkeit von Familie und Beruf bei.

VO: Avaya geht hier mit gutem Beispiel voran und zeigt, wie Kommunikationstechnologie der Geschäftswelt nutzt – und der „richtigen“ Welt.

Peter Howerton: Avaya spielt nicht nur eine Vorreiterrolle durch die Reduzierung von CO₂-Emissionen und des Arbeitswegs für unsere Mitarbeiter, sondern entwickelt auch die Technologie, mit der viele unsere Kunden den gleichen Weg einschlagen können.



© 2008 Avaya Inc.